

- **“Súbete al carro” (PDF).**

El carro uncido con vacas de raza autóctona, “Sanabresa”, con su lento andar por caminos difíciles, ha formado parte de la vida y del paisaje rural de la comarcas de “Sanabria y Carballeda”. Todavía hoy se pueden ver los carros como integrantes de un mobiliario urbano junto a la arquitectura típica de nuestros pueblos de “Piedra, madera y pizarra”. El carro de mulas, las bodegas bajo tierra y la arquitectura del barro y del adobe, constituyen parte de la identidad de la zona este del territorio.

La geografía ha dibujado un territorio rodeado de montañas y serpenteado por las cabeceras de una docena de ríos, pastos de montaña abundantes, y bosques de roble autóctono que constituyen una gran reserva verde, junto a las repoblaciones de coníferas realizadas desde los años 40. Los caminos de la montaña se abren al llegar a los valles, donde se establece históricamente una agricultura boyante arropada por colinas de encinares y viñedos.

Todo ello ha configurado una economía típica propia de cada una, una cultura adaptada a estas circunstancias, que constituye una identidad propia, con un lenguaje particular, el sanabrés, con unas costumbres que tienen sus raíces en los primeros asentamientos humanos y en la propia historia, encrucijada y zona de transición de Asturias a Portugal y de la meseta a la montaña que propician el encuentro entre estas dos zonas del objetivo Leader +.

La montaña, un sistema glaciar, con sus lagos y sus ríos, los bosques de roble, castaño y coníferas, la economía desfavorecida, la lengua de influencia Astur-Leonesa y Gallega, la arquitectura de los pueblos y el “carro” fabricado en madera de roble y tirado por vacas, marca de una manera absoluta la diferencia con otros territorios, por donde discurre el río Tera y sus valles hacia la meseta. El Lobo, el ciervo, el corzo y el jabalí conviven históricamente con los pueblos de Sanabria y Carballeda y extienden sus correrías a los valles mas próximos.

Desde las montañas se abren rutas históricas por donde circulan en sentido contrario productos como el carbón y el vino, costumbres y culturas diferentes. En un sentido, hacia los valles, van los carros tirados de vacas y de los valles vienen los carros de mulas, la cultura del barro, el cereal y los productos de la huerta. El carro, para nuestro proyecto de desarrollo **Leader +** es una metáfora, es un símbolo, es una realidad y es una innovación...

**“Súbete al carro”** es una acción, un objetivo y una estrategia de incorporación de todos los sectores al proyecto de Desarrollo Integrado, superando conflictos entre productores, sectores, instituciones, asociaciones, sindicatos y particulares, mediante actos que propician la participación y la unidad. Una realidad que puede recorrer de nuevo los caminos incorporándose al paisaje rural.

Esto viene a resumir y simbolizar toda una estrategia de implantación innovadora del Leader + en Sanabria, Carballada y Los Valles; el territorio, son los caminos para andar, el carro es el **Programa de desarrollo** y el **Grupo de Acción Local**, naturalmente, las vacas o las mulas que tiran del carro.